

REGULAMIN UDOSTĘPNIANIA TREŚCI CYFROWEJ I USŁUGI CYFROWEJ (REGULAMIN NEWSLETTERA)

Data obowiązywania 25 października 2023

Niniejszy Regulamin określa zasady udostępnienia Treści cyfrowej w postaci e-booka i/lub materiału audiowizualnego, i/lub dostępu do szkolenia online, i/lub Usługi cyfrowej w ramach newslettera

Zakup i korzystanie z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej jest możliwe bez konieczności udostępniania administratorowi Serwisu danych osobowych. Szczegóły dotyczące zawarcia umowy o udostępnienie Treści lub Usługi cyfrowej odpłatnie Użytkownik znajdzie w regulaminie sprzedaży umieszczonym na stronie internetowej Serwisu.

Podmiotem udostępniającym Treść cyfrową w postaci e-booka i/lub materiału audiowizualnego, i/lub dostępu do szkolenia online, i/lub Usługi cyfrowej oraz administratorem danych osobowych Użytkownika jest: Avant Productions & Records spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Obozowa 20 lok. 107, 01-161 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000821201, REGON: 385305959, NIP: 5272917152. Z administratorem Serwisu można się skontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej pisząc na adres siedziby lub poprzez wiadomość e-mail na adres: doc@avantgroup.pl .

§1

Definicje

1. **Treść cyfrowa** – dane wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej, w szczególności informacje i materiały audiowizualne dostarczane w ramach świadczenia usługi Newsletter np. treści e-maili, e-booki, szkolenia, także w formacie pdf i innych, itp.
2. **Usługa cyfrowa** – usługa pozwalająca konsumentowi na wytworzenie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej lub usługę pozwalającą na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy danych w postaci cyfrowej.
3. **Usługa newsletter lub newsletter** – usługa świadczona przez administratora Serwisu na rzecz Użytkownika, który dokonał skutecznego zapisu na newsletter i wyraził odpowiednie zgody na przetwarzanie danych osobowych albo dokonał zakupu usługi Newsletter, polegającą na jednorazowym lub/i cyklicznym dostarczaniu Treści cyfrowych i/lub Usług cyfrowych w ramach usługi Newsletter.
4. **Formularz newsletter** – formularz dostępny w Serwisie lub na odpowiednich jego podstronach albo stronach lądowania, za pomocą którego, Użytkownik może skorzystać z usługi Newsletter i dokonać stosownego zapisu.
5. **Cena** – pieniądze lub cyfrowe odwzorowanie wartości należne w zamian za dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej.
6. **Regulamin** – niniejszy regulamin.
7. **Administrator Serwisu** - właściciel i administrator serwisu: Avant Productions & Records spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Obozowa 20 lok. 107, 01-161 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000821201, REGON: 385305959, NIP: 5272917152, który udostępnia Treści cyfrowe lub Usługi cyfrowe.

8. **Serwis** – internetowy serwis usługowy, pośredniczący między administratorem Serwisu a Użytkownikami w transakcjach sprzedaży Produktów. Adres internetowy Serwisu to <https://gosialeitner.com> wraz jego subdomenami i dedykowanymi stronami produktowymi.
9. **Użytkownik** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, nabywająca Produkt za pomocą Serwisu.
10. **Minimalne wymagania techniczne** – odnoszą się do sprzętu komputerowego, oprogramowania i połączenia sieciowego wykorzystywanych w celu uzyskania dostępu do Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych lub w celu korzystania z nich i zostały określone w §3 Regulaminu.

§2

Ogólne warunki zawarcia umowy o dostarczenie Treści cyfrowej i/lub Usługi cyfrowej

1. Serwis udostępnia Regulamin newslettera przed zapisem do newslettera. Użytkownik może utrwalić treść Regulaminu w dogodny dla siebie sposób np. poprzez zapis na trwałym nośniku lub wydruk.
2. Zapis do newslettera dokonywany jest w miejscu wyznaczonym do tego celu w ramach Serwisu.
3. Dokonanie zapisu do newslettera umożliwia:
 - 2.1. dostęp do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej oferowanej przez Serwis np.: w postaci dostępu do szkolenia, e-booka lub innego materiału cyfrowego
 - 2.2. regularne otrzymywanie przez Użytkownika treści merytorycznych bezpośrednio na wskazany przez Użytkownika w momencie zapisu adres email.
4. Serwis może także umożliwić Użytkownikowi dostęp do materiału w postaci Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej bez konieczności zapisania się do newslettera.
5. Dostęp do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej oferowanej przez Serwis jest także możliwy bez konieczności zapisania się do newslettera po dokonaniu zapłaty Ceny.
6. Informację o możliwości udostępnienia materiału w postaci Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej za pośrednictwem newslettera Użytkownik otrzymuje na formularzu zapisu umieszczonym w Serwisie.
7. Serwis umożliwia Użytkownikowi subskrybowanie newslettera.
8. Serwis w ramach newslettera będzie wysyłał:
 - 8.1. treści edukacyjne,
 - 8.2. raporty branżowe,
 - 8.3. informacje o nowych wpisach blogowych,
 - 8.4. nowych materiałach wideo,
 - 8.5. informacje handlowe o produktach cyfrowych dostępnych na stronie internetowej Serwisu lub podmiotów współpracujących w celu marketingu bezpośredniego oferowanych usług i produktów,
9. Zapisanie się do newslettera oznacza udzielenie zgody na przetwarzanie danych Użytkownika, w tym: imienia, nazwiska oraz adresu e-mail. Dane przetwarzane będą w celu wysyłki newslettera na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej Serwisu.
10. Wypełnienie i przesłanie formularza zapisu do newslettera jest równoznaczne z zapisaniem się do newslettera. Użytkownik ma również możliwość wypełnienia formularza poprzez uzupełnienie pojawiającego się na stronie internetowej Serwisu okienka (tzw. pop-up), poprzez zapis na przeznaczonej do tego stronie internetowej (tzw. strona lądowania) lub poprzez formularz zapisu osadzony w treści strony internetowej Serwisu. Zapis do newslettera wymaga od Użytkownika potwierdzenia przez niego adresu e-mail (mechanizm double opt-in). W przypadku nie potwierdzenia adresu e-mail Serwis nie udostępni Użytkownikowi Treści cyfrowej i/lub Usługi cyfrowej w ramach newslettera.

11. Potwierdzenie zapisu do newslettera jest równoznaczne z zawarciem umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub zawarcie umowy o świadczenie Usług cyfrowych.
12. Treść cyfrowa wysyłana jest na adres e-mail podany przez Użytkownika za pomocą aktywnego linku umożliwiającego dostęp do tej Treści cyfrowej. Wraz z Usługą cyfrową w wysłanej wiadomości Użytkownik otrzymuje instrukcję.
13. Użytkownik ma prawo do odstąpienia od umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej w terminie 14 dni od daty jej zawarcia.

§3

Minimalne wymagania techniczne

1. Użytkownik może korzystać z Treści cyfrowych i/lub Usługi cyfrowej w sposób zgodny z Regulaminem i obowiązującymi przepisami oraz w sposób niezakłócający funkcjonowania Serwisu, usług oraz innych Użytkowników korzystających z Serwisu.
2. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Treści cyfrowych i/lub Usługi cyfrowej w ramach Serwisu:
 - 2.1. dostęp do Internetu z umożliwiającego to urządzenia typu komputer stacjonarny, laptop, tablet, telefon lub inne urządzenie przenośne, w tym także sprzęt umożliwiający komunikację i wypełnianie niezbędnych formularzy w ramach Serwisu, np. sprawna klawiatura;
 - 2.2. aktywny adres e-mail,
 - 2.2. odpowiednio skonfigurowana, aktualna wersja przeglądarki internetowej obsługująca m.in. pliki typu cookies, np. Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome oraz umożliwiająca przeglądanie stron internetowych;
 - 2.3. aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail.
3. Usługodawca zapewnia środki techniczne służące zapobieganiu pozyskiwania, modyfikacji lub zniekształcenia danych osobowych i informacji przez Użytkowników oraz przez nieuprawnione osoby trzecie.
4. Usługodawca podejmuje odpowiednie działania w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Serwisu m.in. korzysta z odpowiednich narzędzi i ochrony (np. protokół SSL), które mają to umożliwić, albo usług podmiotów trzecich w tym zakresie.

§4

Ogólne warunki odpłatnego udostępnienia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej

1. Użytkownik ma prawo dostępu do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej bez podania swoich danych lub subskrybowania newslettera.
2. Warunkiem dostępu o którym mowa w §4 pkt 1 jest:
 - 2.1. zapłata przez Użytkownika podanej Ceny, oraz
 - 2.2. wysłanie wiadomości z prośbą o uzyskanie odpłatnego dostępu w formie zamówienia indywidualnego na adres e-mail podany przez Serwis na początku niniejszego Regulaminu.
3. Serwis w wiadomości zwrotnej prześle Użytkownikowi regulamin sprzedaży w postaci aktywnego linku lub regulamin sprzedaży przesłany w formie załącznika do wiadomości wraz z informacją o obowiązku informacyjnym wynikającym z RODO oraz innych ustaw, a w przypadku zgłoszenia przez Użytkownika takiej potrzeby również z załączoną fakturą VAT.
4. Dostęp do zakupionej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej Użytkownik otrzyma niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym Serwisu.
5. Dostęp do Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej zostanie zrealizowany poprzez przesłanie Użytkownikowi na wskazany przez niego adres e-mail aktywnego linku lub w innych sposób, o którym Użytkownik zostanie wcześniej poinformowany.

6. Warunkiem zawarcia umowy jest akceptacja przez Użytkownika regulaminu poprzez kliknięcie w checkboxie umieszczonym na stronie sklepu online lub poprzez akceptację regulaminu w formie wiadomości e-mail.

§5

Usługa newsletter

1. W celu wysyłki newslettera, na podstawie udzielonej zgody przetwarzane są dane takie jak: imię, nazwisko, e-mail i nazwa na Instagramie podane przez Użytkownika w formularzu zapisu na newsletter.
2. Przekazane dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego poza Unią Europejską.
3. Podane przez Użytkownika przy zapisie do newslettera dane mogą być przekazywane następującym podmiotom:
 - 3.1. serwisowi świadczącemu usługi utrzymania systemu informatycznego i hostingu,
 - 3.2. dostawcy usługi poczty elektronicznej,
 - 3.3. dostawcy usługi newslettera,
 - 3.4. osobom trzecim świadczącym Serwisowi na podstawie zawartych umów usługi wsparcia przy wysyłaniu newslettera.
4. Dostawcą usług newslettera zapewniającym także ochronę danych jest: MailerLite Limited, Ground Floor, 71 Lower Baggot Street, Dublin 2, D02 P593, Ireland. Polityka prywatności dostawcy dostępna jest pod linkiem <https://www.mailerlite.com/legal/privacy-policy> i oświadczenie dotyczące bezpieczeństwa <https://www.mailerlite.com/legal/security-statement>.
5. System dostawcy odnotowuje aktywność Użytkownika związaną z subskrypcją newslettera.
6. Podanie przez Użytkownika danych w formularzu zapisu do newslettera jest dobrowolne i następuje na podstawie udzielonej przez Użytkownika zgody. Jest jednak niezbędne do wysłania Użytkownikowi newslettera, a także w celu wysłania informacji o marketingu produktów własnych lub usług oraz w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń w związku z wysyłką newslettera.
7. Użytkownik ma prawo dostępu do treści swoich danych, otrzymywania ich kopii, prawo do sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
8. W przypadku wycofania zgody na przetwarzanie danych ten fakt pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, które zostało dokonane na podstawie zgody udzielonej przez Użytkownika przed jej wycofaniem.
9. Zakończenie wysyłania newslettera może nastąpić w związku z podjęciem decyzji przez Serwis o zakończeniu wysyłania newslettera lub w momencie zakończenia przez Użytkownika subskrypcji, co wymaga od Użytkownika kliknięcia aktywnego linku z informacją „Wypisuję się z newslettera”. Użytkownik ma prawo także zrezygnować z usługi newsletter wysyłając wiadomość w której poinformuje o tym fakcie, na adres e-mail wskazany w tym Regulaminie. Po otrzymaniu wiadomości o rezygnacji z subskrypcji newslettera Serwis usunie Użytkownika z listy subskrybentów z poziomu programu do wysyłki newslettera.
10. Dane dotyczące subskrypcji newslettera będą przechowywane przez okres niezbędny dla obrony Serwisu przed potencjalnymi roszczeniami.
11. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy tylko uzna, że przetwarzanie danych Użytkownika narusza przepisy prawa.

§6

Prawa podmiotu danych

1. Przetwarzanie danych Użytkownika w celu wysyłki newslettera odbywa się na podstawie zgody udzielonej przez Użytkownika.

2. Wszelkie prawa przysługujące Użytkownikowi w związku z przetwarzaniem danych Użytkownika przez administratora Serwisu w tym prawo wycofania w każdej chwili udzielonej zgody na przetwarzanie danych szczegółowo zostały omówione w Polityce prywatności.

§7

Formularz kontaktowy

1. Serwis umożliwia Użytkownikowi kontakt przy wykorzystaniu formularza kontaktowego zamieszczonego na stronie internetowej Serwisu lub poprzez wiadomość e-mail.
2. W ramach formularza kontaktowego Użytkownik przekazuje: adres e-mail, numer zamówienia, inne informacje podane w formularzu. Przekazane dane są przetwarzane przez administratora Serwisu w celu kontaktu z Użytkownikiem drogą elektroniczną.
3. W ramach kontaktu za pośrednictwem poczty elektronicznej Użytkownik przekazuje swój adres e-mail będący adresem nadawcy wiadomości. Użytkownik może również, w przesłanej wiadomości umieścić także inne dane osobowe.
4. Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych przez administratora Serwisu stanowi zgoda udzielona przez Użytkownika.
5. Treść korespondencji z Użytkownikiem po zakończeniu kontaktu może zostać zarchiwizowana przez administratora Serwisu, przez okres nie dłuższy niż termin przedawnienia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

§8

Cookies i narzędzia wdrożone na stronie

1. Strona internetowa serwisu korzysta z technologii plików tzw. „cookies”.
2. Pliki cookies to niewielkie pliki, w szczególności pliki tekstowe, przechowywane w urządzeniach końcowych osób je odwiedzających przeznaczone do korzystania ze stron internetowych. Strony mają wgląd wyłącznie do tych plików cookies, które same wytworzyły – w celu prawidłowego i pełnego funkcjonowania witryny na urządzeniu Użytkownika, na którym je przeglądał. Pliki te nie są w żaden sposób szkodliwe dla urządzenia Użytkownika i nie zmieniają jego ustawień ani ustawień zainstalowanego na nim oprogramowania. Odczytanie zawartości tych plików możliwe jest jedynie przez serwer, który je utworzył.
3. Pliki cookies wykorzystywane są w następujących celach:
 - 3.1. tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Użytkownicy korzystają ze strony internetowej, co umożliwia ulepszanie ich struktury i zawartości,
 - 3.2. utrzymanie sesji (po zalogowaniu), dzięki której Użytkownicy nie muszą na każdej podstronie strony internetowej ponownie wpisywać loginu i hasła,
 - 3.3. określania profilu Użytkowników w celu wyświetlania im dopasowanych ofert marketingowych,
 - 3.4. obserwacji zachowań Użytkowników na stronie internetowej w celu ułatwienia im poruszania się po nich.
4. Informacja o stosowaniu plików cookies wyświetla się podczas pierwszej wizyty na stronie. Warunkiem działania „cookies” zawsze jest ich akceptacja przez Użytkownika oraz nieusuwanie ich z dysku. Większość przeglądarek internetowych ma domyślnie ustawione zezwolenie na używanie plików cookies. Użytkownik ma prawo do zmiany ustawień cookies z poziomu swojej przeglądarki albo do ich usunięcia.
5. Technologie śledzące wykorzystywane przez stronę internetową Serwisu:
 - 5.1. wtyczki społecznościowe przekierowujące do profili Serwisu,

5.2. narzędzia analityczne i marketingowe, takie jak: Google Analytics, META (Facebook) Piksel, ManyChat.

§9

META (Facebook) Piksel

1. META (Facebook) Piksel to krótki kod umieszczany na stronie internetowej, który pozwala mierzyć skuteczność reklam na podstawie analizy działań podejmowanych przez użytkowników w witrynie.
2. META (Facebook) Piksel jest przez Serwis wykorzystywana jako narzędzie analityczne. Pozwala na kierowanie działań marketingowych do osób, które odwiedziły stronę internetową Serwisu lub zainteresowane są działaniami Serwisu.
3. Dane które Serwis zbiera przy pomocy tego narzędzia są anonimowe (lokalizacja, płeć, wiek, aktywność w Internecie). Dostawca może łączyć zbierane przez Serwis dane z danymi, jakie zgromadził o Użytkowniku w ramach korzystania przez Użytkownika z jego platformy.
4. META (Facebook) Piksel wspiera administratora Serwisu w ocenie skuteczności reklam, pozwala dotrzeć do określonej grupy odbiorców i pokazuje reakcje odbiorców na działania administratora Serwisu.
5. Więcej informacji o narzędziu Użytkownik może przeczytać na stronie dostawcy: <https://pl-pl.facebook.com/business/help/742478679120153?id=1205376682832142>.

§10

ManyChat

1. Serwis wykorzystuje ManyChat, jako narzędzia usprawniającego komunikację z odbiorcami w mediach społecznościowych (Instagram) przy prowadzonych działaniach marketingowych.
2. Manychat pozwala na wysyłanie automatycznych wiadomości o określonej treści do zainteresowanych naszymi treściami i materiałami odbiorców.
3. Manychat pełni dwie role w zależności od celu, w jakim jest używany to jest: jako administrator danych lub podmiot przetwarzający.
4. Więcej informacji o tym narzędziu Użytkownik uzyska w [Polityce prywatności](#).

§11

Materiały video i pliki cookies

1. Na stronie internetowej Serwisu umieszczane są materiały audiowizualne pochodzące z serwisów YouTube oraz Vimeo w związku z tym wykorzystywane są pliki cookies firmy Google LLC oraz Vimeo Inc.
2. Pliki cookies generowane są automatycznie przy odtwarzaniu materiałów audiowizualnych pochodzących z wyżej wskazanych serwisów.
3. Jeśli Użytkownik nie wyrażasz na to zgody, nie powinien odtwarzać materiału video.

§12

Nota prawna

1. Treści umieszczone na stronie internetowej Serwisu oraz w obsługiwanych portalach społecznościowych Serwisu są przejawem własnej twórczości intelektualnej. W związku z tym stanowią one przedmiot praw autorskich administratora Serwisu.

2. Treści zamieszczone na stronie internetowej Serwisu mają charakter edukacyjny i nie stanowią oraz nie zastępują indywidualnej porady eksperckiej.
3. Administrator Serwisu nie wyraża zgody na kopiowanie treści w całości lub w części bez wyraźnej, uprzedniej zgody administratora Serwisu.
4. Korzystanie z udostępnionych treści poza dozwolonym użyciem osobistym może skutkować pojawieniem się ryzyka odpowiedzialności karnej oraz cywilnej.
5. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania ze strony internetowej Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
6. W przypadku wątpliwości co do charakteru prawnej udostępnionej treści oraz tego, w jaki sposób zgodnie z prawem Użytkownik ma prawo z niej korzystać, Użytkownik może wysłać wiadomość na adres e-mail Serwisu wskazany na początku niniejszego Regulaminu, a otrzyma odpowiedź.
7. Treść tego Regulaminu może ulec zmianie, z powodu:
 - 7.1. konieczności dostosowania Regulaminu do przepisów obowiązującego prawa oraz konieczności dostosowania Regulaminu do zalecenia, interpretacji, orzeczenia, postanowienia lub decyzji organu władzy publicznej lub orzeczenia sądowego, o ile mają wpływ na treść Regulaminu;
 - 7.2. wprowadzenia nowych usług, zmiany ich zakresu lub charakteru;
 - 7.3. zmiany warunków technicznych świadczenia usług;
 - 7.4. zmiany zakresu naszej działalności i zmian organizacyjnych naszego przedsiębiorstwa
 - 7.5. korekty błędów stylistycznych, językowych lub innych niemających merytorycznego charakteru.
8. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie z upływem 14 dnia od dnia poinformowania o zmianie Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu Użytkownikowi przysługują takie same prawa jak w przypadku zapisu do newslettera, w tym prawo odstąpienia.
9. Data aktualizacji Regulaminu jest podana na początku dokumentu.

§13

Procedura reklamacyjna

1. Użytkownik ma prawo składać reklamacje dotyczące funkcjonowania strony internetowej Serwisu, newslettera lub udostępnionej Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej wysyłając reklamację bezpośrednio na podany adres e-mail doc@avantgroup.pl.
2. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni. Odpowiedź w sprawie złożonej przez Użytkownika reklamacji zostanie udzielona Użytkownikowi za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. Użytkownikowi przysługuje także możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu powinien zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy, zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między nami, skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, której statutowym zadaniem jest ochrona konsumentów.
4. W sprawach reklamacji Użytkownik może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> i która służy rozstrzygnięciu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami dążącymi do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§14

Obowiązki użytkownika

1. Użytkownik zobowiązany jest do:

- 1.1. podawania w udostępnionych formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych i niezbędnych danych oraz niezwłocznego aktualizowania danych;
- 1.2. korzystania z treści, usług i funkcjonalności udostępnianych przez stronę w sposób niezakłócający funkcjonowania strony oraz w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa, postanowieniami Regulaminu, a także zgodnie ze zwyczajami i zasadami współżycia społecznego, w sposób niezakłócający funkcjonowania pozostałych użytkowników strony;
- 1.3. niedostarczania i nieprzekazywania w ramach strony jakichkolwiek treści zabronionych przez przepisy obowiązującego prawa, w szczególności naruszających majątkowe prawa autorskie osób trzecich lub ich dobra osobiste;
- 1.4. nieumieszczania treści o charakterze bezprawnym, takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie niezamówionej informacji handlowej (spam) lub umieszczanie jakichkolwiek treści naruszających przepisy prawa;
- 1.5. niezmienniania w sposób nieuprawniony treści dostarczanych;
- 1.6. niepodjęcia czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Użytkownika.